

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE BALANCÁN, PARA SU PROYECCIÓN COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO EN EL ESTADO DE TABASCO

*M.A Kenia Landero Valenzuela*¹*

M.A Raziel Esau Coop Abreu

M.I.A Yhadira Huicab Garcia

RESUMEN

El turismo, es cada vez más visto como un sector de actividades con grandes virtudes, tanto por su capacidad de impulsar una mayor relación con el resto del mundo, como por su potencial en la generación de divisas, por la creación de empleos y por sus aportaciones potenciales para el desarrollo de las regiones rezagadas.

Tabasco es un estado de la república mexicana con una gran cantidad y variedades de recursos naturales y culturales así como sus atractivos sitios arqueológicos prehispánicos lo que componen su singularidad y riqueza al igual que el municipio de Balancán, el cual es parte del estado de Tabasco y en el cual existen atractivos turísticos con alto potencial de ser explotados provocando el desarrollo económico del territorio, por lo que esta investigación responde a la necesidad de una propuesta que sirva como instrumento estratégico del sector turístico Balancanense, con la finalidad de que las autoridades competentes pueden implementar un programa de actuación que de dirección y diseñe una política de promoción así como una acción comercial en el ámbito del sector turístico a fin de explotar las zonas arqueológicas y naturales del municipio, atrayendo turismo nacional y extranjero, contribuyendo a un desarrollo económico de la región y creando oportunidades de crecimiento turístico para convertir al municipio de Balancán en un principal destino en el estado de Tabasco, fomentando de igual manera costumbres, convivencia familiar y el cuidado de la naturaleza.

Palabras claves: propuesta, ruta turística, instrumento estratégico, promoción

DESARROLLO

La tendencia del turista esta cada vez más inclinada a la convivencia con la naturaleza y el conocimiento de culturas autóctonas, por lo tanto el Turismo de Naturaleza, en cualquiera de sus segmentos, llámese ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural (SEMARNAT, 2012), se presenta como una importante oportunidad de crecimiento económico para México, ya que genera empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones y puede contribuir o erradicar la pobreza (SCDV-OM¹T-PNUMA, 2009).

Por lo tanto, es importante que el aprovechamiento de los recursos vayan de la mano con estrategias sustentables que promuevan el cuidado del ambiente y el bienestar social de las comunidades receptoras (Moreno, 2007).

¹ Maestra en Administración, Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, Landeros_keny@hotmail.com

² Maestro en Administración, Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, reca_dance@hotmail.com

³ Maestra en Administración, Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, yhadira.huicab@gmail.com

La actividad turística contribuye con 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del total del país (INEGI,2018) lo que significa que 8.7 pesos de cada 100 provienen de este sector, al compararlo con años anteriores, se puede percibir que el porcentaje a incrementado al igual que el porcentaje de turistas internacionales que llegan a México, el cual en enero 2019 se incrementó en un 4.3%, ya que se tuvo un registro de 3.5 millones de turistas, superior en 143 mil observado en enero de 2018 de acuerdo a la Subsecretaría de Planeación y Política Turística del país.

El estado de Tabasco está ubicado en el sureste de México cuenta con una de las más grandes representaciones de riqueza natural y cultural del país, muestra de ello son los múltiples asentamientos arqueológicos distribuidos en todo el territorio del estado y el municipio de Balancán que se localiza en la Región de los Ríos del estado de Tabasco, que colinda al norte con el estado de Campeche, al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata; al este con el estado de Campeche y la república de Guatemala; y al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche. Cuenta con grandes atractivos turísticos como las Cascadas de Reforma y la Zona Arqueológica Moral-Reforma que se encuentran en el ejido Reforma; así como el balneario el encanto, la Estación de Observación Primatológica del Mono Saraguato Negro en el ejido laguna y el Santuario Sagrado de las Garzas, en el ejido y San Pedro. También en la laguna del ejido Leona Vicario pueden verse los Manatíes y al mismo tiempo disfrutar de la vista de la pintoresca Parroquia del Señor de Tila ubicada en esta localidad así como el Santuario de los girasoles y las visitas a las fábricas de queso de poro, lo cual caracteriza al municipio el cual ha ganado el primer lugar en repetidas ocasiones en el festival del queso de poro organizado por el gobierno del estado de Tabasco .

El objetivo principal de este proyecto es diseñar una ruta turística por todo el municipio de Balancán el cual permita visitar los diferentes atractivos turísticos del municipio y reactivar la economía con la creación de MIPyMES de servicios (hoteles, restaurantes, actividades eco turísticas), así como la generación de empleos, a fin de lograr:

- Dar a conocer el municipio como zona turística
- Incrementar el sector económico y social
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes que trabajan en el destino turístico.
- Ser un medio de convivencia familiar
- Atraer turismo nacional e internacional

Por lo que para establecer este proyecto se requieren de los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los factores para posicionar al municipio de Balancán como un destino turístico.
- Establecer Realizar un análisis de las fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas del municipio
- Diseño de la metodología de investigación acorde al proyecto
- Establecer la propuesta de una ruta turística en el municipio de Balancán, Tabasco.

En la actualidad no existe una definición que englobe totalmente las características inherentes a la actividad turística, diversos autores detallan en formas muy diversas las cualidades que deben cumplirse en una cierta actividad, destino u ocupación para ser llamados turísticos. Por otra parte existen

instituciones se enfocan en definir al turismo en su carácter de ser un sector económico, éstas tratan de enmarcar las actividades turísticas conforme a la participación que estas tienen con la totalidad del sector. De esta forma al tratar de desarrollar un único concepto que describa las cualidades de las actividades turísticas y del sector turístico se pueden encontrar conceptualizaciones tan diversas como los enfoques bajo los cuales se puede estudiar el concepto mismo.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014) define al turismo como: un fenómeno social, cultural y económico que describe el movimiento de las personas fuera de su entorno habitual, por propósitos personales o de negocios/profesionales. Estas personas son llamadas visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o foráneos) y el turismo se relaciona con sus actividades en el destino, algunas de las cuales involucra un gasto turístico.

Desde el punto de vista económico el (INEGI, 2013) plantea el siguiente concepto “los viajes que realiza un viajero por una duración inferior a un año, a un destino distinto al de su entorno habitual, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o un lugar visitado.

De acuerdo al Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo (DATATUR, 2015) el turismo se define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Actualmente el sector turístico se encuentra en un proceso de cambio constante y el territorio en el que se desarrollan las actividades del sector no es la excepción, a lo largo y ancho del planeta se han creado espacios turísticos especializados en las necesidades y gustos de los visitantes, de esta forma se han desarrollado destinos que atienden particularmente las necesidades de quienes buscan participar de actividades relativas a áreas verdes y poco modificadas en los que son llamados destinos de naturaleza y aventura; por otra parte existen territorios en los cuales la cultura propia del lugar forma parte fundamental de la oferta del destino, así los destinos culturales ofrecen monumentos históricos, folclore, tradiciones y arquitectura que atrae a las personas que buscan disfrutar de éstos; en nuestro país los principales destinos, es decir, los que presentan mayor índice de oferta y ocupación hotelera son los llamados destinos de sol y playa cuya oferta se basa principalmente de las costas marítimas del país, de la vida nocturna en restaurantes, bares y discotecas; además de las zonas hoteleras con cadenas comerciales de lujo.

Guerrero y Ramos (2011) definen a los destinos turísticos como un lugar donde se encuentran la infraestructura y la estructura de oferta turística, la cual satisface la necesidad de los visitantes. Desde la perspectiva del visitante el destino turístico puede comprender desde un país, hasta una población o ciudad determinada, e incluso un lugar en particular.

De la misma forma (MINCETUR, 2016) menciona que un destino turístico es aquel espacio geográfico con características particulares, infraestructuras y servicios, que se supone de importancia por la atracción de turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles.

De esta manera se puede definir a los destinos turísticos como un espacio geográfico con características particulares de clima, orografía y cultura; que dotado de infraestructura y atracciones turísticas satisface las necesidades de los visitantes. Este espacio posee una identidad de marca y puede comercializarse como un producto.

Parte importante en el desarrollo de un destino turístico es la coordinación de los agentes que intervienen en la generación de la oferta. En este orden la competitividad del destino depende de la capacidad de sus agentes integrantes para desempeñar su papel en el proceso de planeación, desarrollo y mantenimiento de la oferta; por tanto la puesta en valor de los atractivos y el ordenamiento de los servicios turísticos no es posible sin la intervención de los agentes públicos y las empresas del sector privado, también se debe considerar la participación de la sociedad en general que con su cultura hospitalaria asegura satisfacción en la experiencia del visitante.

Los agentes implicados pueden describirse como sigue:

- Los turistas: la concepción se refiere al público visitante del destino los cuales generan el tráfico turístico y a su vez proporcionan el gasto turístico en el destino. Esto incluye al público externo (turistas que se trasladan fuera de su lugar de residencia) y al público interno al territorio (excursionistas de día).
- Las administraciones públicas (gobierno y superestructura): corresponden a las instituciones y responsables políticos operando a través de sus respectivos organismos administrativos. Su funcionamiento incluye intervenciones en la planificación territorial, servicios de seguridad y saneamiento, el transporte público, la información turística, la creación de infraestructuras y equipamientos.
- El sector económico turístico: compuesto por los empresarios, los trabajadores y los proveedores que participan en la generación de servicios turísticos, los cuales incluyen actividades de intermediación, transporte, comercio, servicios de asistencia, hospedaje y alimentación entre otros.
- La sociedad en general: el público local debe ser el principal interesado en el desarrollo turístico del territorio, beneficiándose del aumento en la calidad de vida y asumiendo las desventajas del desgaste turístico. Se deben considerar los planes de desarrollo territorial que contemplen aumentar el nivel de vida de la población local logrando implicarlos en el proceso de desarrollo turístico.

La oferta y composición de un destino turístico incluye pues a los atractivos naturales, culturales o históricos que generan el tráfico de visitantes además de los productos y servicios proporcionados que garantizan la satisfacción de los mismos. Para que un territorio genere desarrollo a partir de las actividades turísticas es necesaria la intervención positiva de los agentes que en el intervienen gobierno, sector privado y sociedad en general serán los encargados de generar y proporcionar dicha oferta. Los destinos turísticos deben estar dotados pues, además de la estructura turística, por la infraestructura que facilite el acceso y de una identidad que identifique al territorio.

Para los destinos poco concurridos, es decir, en la fase de implicación que clasifica Butler (1980), como lo es el municipio de Balancán es necesario el ordenamiento de la oferta generando mayor afluencia de visitantes, a la vez que deben fomentarse la creación y profesionalización de otros servicios y comercios relativos al sector. Por ejemplo en el caso de Balancán la creación de corredores turísticos que agrupen a los centros de esparcimiento por grupos de interés sería una ventaja competitiva en comparación con otros destinos de la zona.

La oferta turística se compone de todos los productos tangibles y servicios intangibles que unidos forman un solo producto. El producto turístico final corresponde a la mezcla de los atractivos, los bienes y servicios que los visitantes tienen la oportunidad de usar y disfrutar. Visto desde la perspectiva como actividad económica está integrado por todas las prestaciones relacionadas a la satisfacción y la comodidad de los visitantes por tanto incluye diversos sectores de la población para quienes la afluencia de turistas supone una mayor demanda de sus productos y mayor amplitud de mercado.

Así de esta manera se puede definir al turismo como el movimiento voluntario de las personas fuera de su lugar de residencia habitual con duración inferior a un año, por motivos personales o profesionales, exceptuando los viajes relacionados con una actividad remunerada en el destino, los individuos que realizan estos viajes son llamados visitantes que pueden ser turistas o excursionistas, y el turismo se relaciona con las actividades que estos llevan a cabo en el destino las cuales incluyen un gasto turístico.

El turismo es una actividad relativamente reciente. Últimamente ha comenzado a ser un objetivo empresarial aunque le ha faltado una clasificación industrial clara. La industria turística está fragmentada y se divide en varios grandes grupos, cada uno de ellos con diferentes subgrupos y variantes:

1. Hoteles y similares.
2. Restaurantes y similares.
3. Transportes de pasajeros.
4. Agencias de viajes y similares.
5. Actividades culturales.
6. Deportes y otras actividades recreativas.
7. Otras actividades.

Actualmente se vive en un momento de incertidumbre. Hay un ligero crecimiento, en la actividad turística. El turismo ha pasado por situaciones más o menos semejantes y siempre se ha recuperado pero esta vez intervienen nuevos factores:

- La inseguridad a escala mundial, terrorismo.
- La debilidad de la economía mundial.
- Cambios estructurales en el mercado aéreo.

La OMT reaccionó creando un comité de crisis. En la cual tiene los siguientes objetivos generales:

- Restablecer la confianza en la industria turística relación calidad/precio.
- Emergencia de nuevos destinos más competitivos
- Fuerzas que impulsan el cambio:
 - ✓ Globalización del sistema turístico.

- ✓ Niveles de utilización e integración de las TIC en las industrias turísticas.
- ✓ Innovación.
- ✓ Aparición del turismo como uno de los ejes transversales en los planes de desarrollo.
- ✓ Apuesta por la calidad.
- ✓ Nuevos turistas.
- ✓ Limitaciones del crecimiento: sostenibilidad.

El municipio de Balancán tiene oportunidades de crecimiento por sus diversos atractivos así como por diversos programas que realizará el gobierno federal por lo que es un medio para la entrada de clientes (turistas) extranjeros y nacionales, al igual que muy cercano al municipio de Palenque, Chiapas el cual es distinguido por atraer al turismo extranjero y el cual cuenta con un aeropuerto internacional, lo cual es un área de oportunidad para el municipio de Balancán.

El sistema turístico global comprende diversos factores que deben ser analizados de forma conjunta: demanda (consumidores de bienes y servicios turísticos); oferta (conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la actividad turística); espacio geográfico (ubicación que posibilita el encuentro de la demanda y la oferta turística); y operadores del mercado (Cooper et al., 2007; Lage y Milone, 2000). Estos últimos son empresas y organismos cuya función es promover la interrelación entre las variables de demanda y oferta (agencias de viaje, empresas de transporte, redes hoteleras, organismos públicos y privados, entre otros) (Trigo y Arendit, 2007).

La presente investigación es cualitativa, un estudio con alcance de tipo descriptivo, en el que se pretende analizar, de manera general, los factores antes mencionados en las teorías analizadas, así como los componentes que engloban la actividad turística como son: los atractivos, actividades, infraestructura y accesibilidad. El diseño metodológico es de tipo no experimental, ya que se obtuvo información a través de fuentes secundarias acerca de los componentes del producto turístico en el municipio. El estudio presenta un diseño transversal de tipo exploratorio y descriptivo, ya que la información fue indagada en un solo momento de la investigación, para señalar los rasgos relevantes turísticos del municipio.

La unidad de análisis es el municipio de Balancán, Tabasco el cual tiene una población de 60,516 habitantes (INEGI, 2018), se aplicó el instrumento a 6 personas expertas en temas de turismo que son representantes de las dependencias como la: Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Fomento Económico, la Cámara Nacional de Comercio (CANACO SERVITUR) del municipio que tienen relación directa con esta actividad, a fin de determinar si el municipio cuenta con los componentes básicos para que se genere la actividad turística.

La validez del instrumento se sometió a la aprobación de los integrantes del Cuerpo Académico en formación del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos de la Licenciatura en Administración, quienes revisaron y realizaron recomendaciones en función de los objetivos específicos del estudio.

El instrumento fue el siguiente:

Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco.

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab

Instrucciones: Selecciona el valor que consideras presenta el componente en el municipio de Balancán, Tabasco a fin de determinar los componentes básicos con los que cuenta:

Valor	Significado
0	No existe
1	Existencia insuficiente
2	Existencia suficiente
3	Existencia amplia

Componentes básicos	Elementos	Valor			
		0	1	2	3
Atractivos	Fiestas y tradiciones				
	Gastronomía				
	Artesanías				
	Atractivo Simbólico: Elemento natural o cultural único, auténtico y emblemático de la localidad aspirante, que la diferencie de otras localidades en el estado, región y país				
	Geológicos (arqueología)				
	Hidrológicos (ríos, mares)				
	Flora y Fauna				
	Paisajes				
	Eventos organizados (festivales, ferias, exposiciones)				
Actividades	Culturales				
	De naturaleza				
Infraestructura	Hoteles u otro tipo de hospedaje				
	Restaurantes				
	Servicios públicos (agua, energía, salud, seguridad, transportación, señalización)				
	Servicios privados (bancos, hospitales, abarrotes, farmacias, arrendadoras de autos)				
Accesibilidad	Vías de transportación (carreteras, autopistas, aeropuertos)				
	Comunicación (radio, t.v, telefonía)				

Imagen 1. Instrumento, elaboración propia.

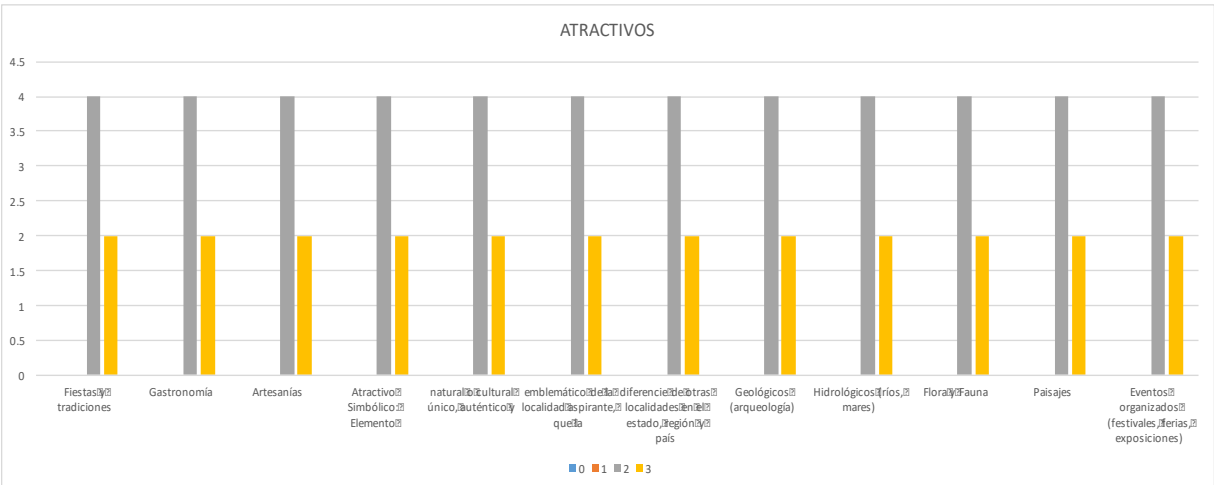


Imagen 2. Componente Atractivos con elementos, elaboración propia.

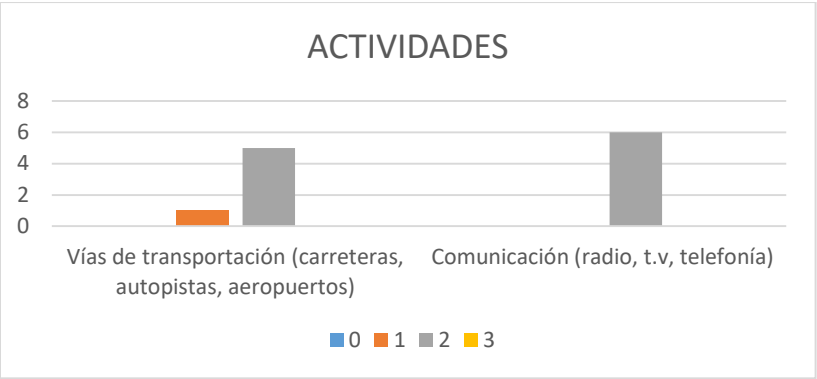


Imagen 3. Componente actividades con elementos, elaboración propia.

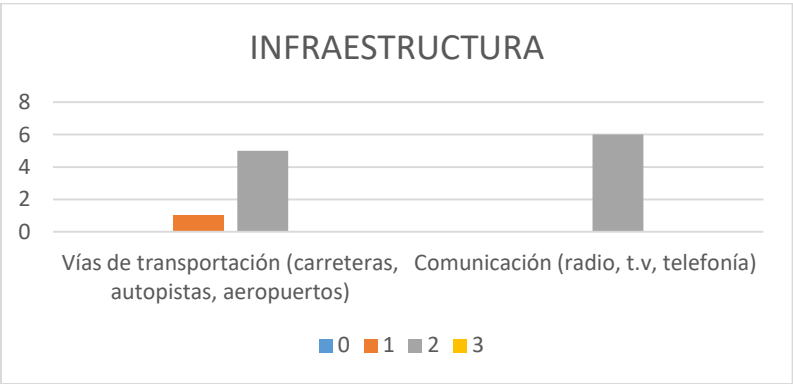


Imagen 4. Componente infraestructura con elementos, elaboración propia.

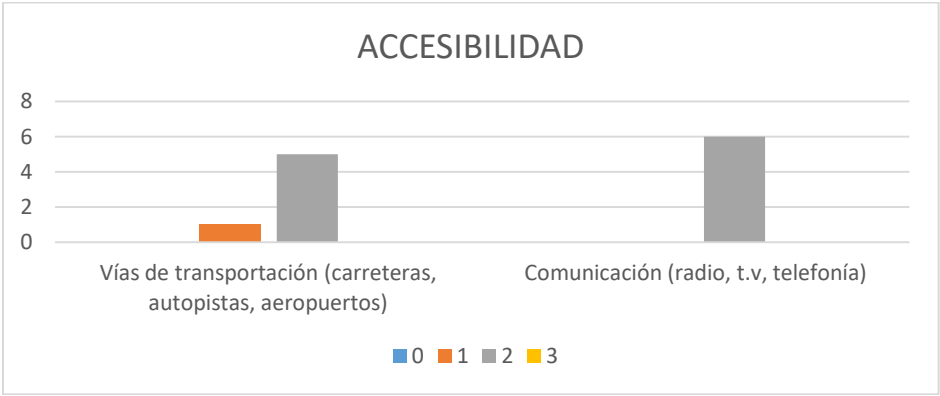


Imagen 4. Componente accesibilidad con elementos, elaboración propia.

La mayoría de los componentes básicos presentan existencia suficiente de sus elementos por lo que es un área de oportunidad para el municipio contar con estos elementos característicos que permitirán

activar el turismo en esta zona y detonar por ende la actividad económica por lo que se analizan los siguientes factores:

Principales factores para la actividad turística en el municipio de Balancán, Tabasco.

Demanda:

Durante el mes de abril de 2019 se llevó a cabo el festival de girasoles a través del santuario denominado con ese mismo nombre el cual tuvo una afluencia de más de 3 mil personas del 19 al 29 de dicho mes, lo que permitió la visita a diversos atractivos turísticos del municipio dentro de los que destacan la iglesia del Sr. De Tila, la laguna del ejido de Leona Vicario donde se encuentran manatís así como a las diversas fábricas de queso de poro. Regularmente los periodos vacacionales es donde se tiene este número de visitantes y en las diversas ferias del municipio.

Oferta:

Cuenta con uno de los ríos más caudalosos del país como lo es el río Usumacinta de igual forma cruza el río San Pedro Mártir, considerado uno de lo más limpios del país, por el curso de éste último se forman pequeñas islas como las de: Misicab, Frente Único, Multé y Netzahualcóyotl. En la colindancia con el estado de Campeche corren los ríos Salsipuedes, Chumpán, San Joaquín y Pejelagarto. Además se encuentran 48 lagunas en todo el territorio del municipio, por lo que cuenta con diversos balnearios como: Las Piedritas, Playa Multé, Balneario La Revancha, Balneario San Pedro, Playa Vicente Guerrero, Balneario El Chorruto, Balneario El Limón y Playa El Pijije entre varios más, así como el principal balneario, las cascadas de reforma y su zona arqueológica, la laguna de leona vicario donde están los manatís. Se puede disfrutar del río Usumacinta en el malecón de la cabecera municipal así como del popalillo, un lago al centro de la ciudad en donde se pueden ver cocodrilos.

Hay varios monumentos arquitectónicos en la cabecera construidos en honor a personajes ilustres de la historia del municipio así como del estado de Tabasco algunos de estos son: los bustos en bronce de José Eusebio Castillo, Luis Felipe Domínguez Suarez y Francisco Castellanos Díaz en la Plaza Brigada Usumacinta; también el Boulevard a Carlos A. Madrazo Becerra; y el busto en bronce de Lic. Benito Juárez García ubicado en la avenida principal entre otros. También se puede visitar en la cabecera municipal el museo Dr. José Gómez Panaco a pocos metros del centro histórico y la Plaza Principal.

Otra oferta del municipio es la Estación de Observación Primatológica del Mono Saraguato Negro, el Santuario Sagrado de las Garzas, el Santuario de los girasoles y la pintoresca iglesia del Sr. Del Tila en el ejido Leona Vicario.

El municipio cuenta con los siguientes restaurantes y hoteles:

Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco.

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab

Restaurantes	Hoteles
Pescadería y Asadero <u>El Chincorro</u>	Las Chelitas
Restaurante Bar La Hamaquita	Hotel Moncho
Restaurante La Palapa	Las Delicias
Restaurante Las Palmitas	Usumacinta
Restaurante El Gavilán	<u>Balán ku</u>
Restaurante Mi casa Café	
Restaurante <u>Missicap</u>	
Restaurante Sagitario	
Restaurante <u>Popis</u>	

Tabla 1. Principales restaurantes y hoteles en el municipio de Balancán, Tabasco.
Elaboración Propia

Se cuentan igual con 10 fondas aproximadamente que de igual manera ofertan el servicio de alimentos.

Espacio geográfico:

El municipio de Balancán tiene una extensión territorial de 3,626.10 km² integrado por dos villas, tres colonias agrícolas y ganaderas, seis poblados, cuatro secciones, 44 rancherías y 61 ejidos.

El municipio cuenta con tiendas de abarrotes, fruterías, dulcerías, pastelerías, carnicerías, queserías, comercios de ropa, mueblerías, calzado, pinturas, tlapalerías, ferreterías, vidrierías, fotográficas, materiales de construcción, refaccionarias, implementos agropecuarios, veterinarias, farmacias, papelerías, lavanderías, licorerías y servicios postales; todos estos componen la estructura comercial de la cabecera municipal.

La oferta y composición de un destino turístico incluye los atractivos naturales, culturales o históricos que generan el tráfico de visitantes además de los productos y servicios proporcionados que garantizan la satisfacción de los mismos. Para que un territorio genere desarrollo a partir de las actividades turísticas es necesaria la intervención positiva de los agentes que en el intervienen gobierno, sector privado y sociedad en general serán los encargados de generar y proporcionar dicha oferta. Los destinos turísticos deben estar dotados pues, además de la estructura turística, por la infraestructura que facilite el acceso y de una identidad que identifique al territorio.

Para los destinos poco concurridos, es decir, en la fase de implicación que clasifica Butler (1980), como lo es el municipio de Balancán es necesario el ordenamiento de la oferta generando mayor afluencia de visitantes, a la vez que deben fomentarse la creación y profesionalización de otros servicios y comercios relativos al sector. Por ejemplo en el caso de Balancán la creación de corredores turísticos que agrupen a los centros de esparcimiento por grupos de interés sería una ventaja competitiva en comparación con otros destinos de la zona.

Análisis FODA del municipio

FORTALEZAS (IP)		OPORTUNIDADES (EP)	
1.	Zonas Arqueológicas y diversos Santuarios	1.	Diversificar actividades económicas.
2.	Abundantes recursos naturales.	2.	Oportunidad de negocio turismo, comercio y otros servicios.
3.	Variedad y tipos de climas.	3.	Ser conocida a nivel internacional.
4.	Gastronomía regional.	4.	Creación de nuevas empresas
5.	Atractivo cultural	5.	Crecimiento en el mercado
6.	Sociedades con otras empresas.	6.	Prosperidad económica.
DEBILIDADES (IP)		AMENAZAS (EP)	
1.	Falta de planeación para la actividad turística.	1.	Migración hacia la zona del estado.
2.	Falta de infraestructura.	2.	Cambios demográficos.
3.	Falta de publicidad ante el municipio (pocas habilidades de marketing).	2.	Apatía de empresarios.
4.	La zona turística requiere condiciones.	3.	Apatía e ignorancia de la población.
5.	Costos altos.	4.	Barreras comerciales
6.	Temporal (Días vacacionales).		

Tabla 2. Analisis FODA del municipio de Balancán, Tabasco en cuanto al turismo
Elaboración Propia

Como se puede apreciar el municipio de Balancán posee potencial para desarrollarse como un destino turístico principal en el estado de Tabasco, integrando una amplia oferta de atracciones naturales, culturales e históricas.

En el municipio de Balancán se presentan diversas manifestaciones de riquezas naturales, culturales, gastronómicas y sociales con el potencial para provocar su desarrollo económico, con base en el aprovechamiento de estos recursos a través de actividades turísticas de diversa índole; este es el caso de los muchos balnearios distribuidos por el territorio del municipio, de los observatorios de flora y fauna silvestre que allí se encuentran, además de ser muestra clave de la gastronomía de la región, con productos típicos y de manufactura artesanal.

Una de las principales ventajas es que Balancán es un municipio que cuenta con una abundante belleza natural y hasta la fecha no se cuenta con paquetes turísticos o rutas que resalte la gastronomía, artesanía y cultura del mismo por lo que eso se puede aprovechar para potencializar el turismo en el municipio.

Por lo que se propone desarrollar el turismo en el municipio de Balancán como fuente de ingreso para habitantes de comunidades turísticas, empresarios y autoridades municipales. A través de las siguientes actividades:

Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco.

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab

- Instalación de un módulo de turismo en el parque central con souvenir de lo que representa a Balancán y que ofrezca viajes a los diversos puntos turísticos de Balancán de manera frecuente.
- Capacitar en atención al servicio y normas de calidad a los empresarios y pobladores que administran lugares turísticos, invitándolos a que desarrollen actividades que motiven a asistir a los turistas o a mejorar sus instalaciones para vender el confort, tranquilidad y actividades ecoturísticas.
- En los eventos ya establecidos por el municipio se anexen las rutas turísticas a estos puntos del municipio de Balancán, para que el turismo local se fomente y la misma población sea portavoz al proyectar a Balancán como destino Turístico.
- Desarrollar o mejorar eventos municipales como la feria o eventos deportivos (torneos de pesca, de motonáutica, entre otros).
- Incrementar la variedad de eventos y establecer entretenimiento nocturno con servicios que sean de alta calidad.
- Difundir y promocionar los productos típicos y otros atractivos turísticos del municipio.
- Activación below the line (BTL) y above the line (ATL) en diversos eventos turísticos del municipio y del estado.
- Instalar señalamientos que guíen a los turistas en carreteras para llegar a los lugares turísticos del municipio de Balancán.

A continuación se presenta la ruta turística en la cual se contemplarán los siguientes sitios:

- Iglesia del Sr. de Tila
- Santuario de los girasoles
- Santuario del manatí
- Santuario de las Garzas en San Pedro
- Cascadas El Encanto
- Zona Arqueológica y cascadas de Reforma
- Ruta del queso de poro (Visita a las fabricas de queso de poro del municipio)
- Santuario del mono saraguato
- Recorrido por el Río Usumacinta,
- Visita al Museo “José Gomez Panaco” y Popalillo en la cabecera municipal.

En la siguiente imagen se muestra la ruta:

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab



Por lo que la propuesta abarca los siguientes equipos:

- Equipo de seguridad (chalecos) de materiales especializados para resistir temperaturas bajo el agua, que sean térmicos de buena calidad y suficientes.
- Equipo de snorkel: esta consiste que los visitantes puedan apreciar los paisajes acuáticos.
- Equipo de kayak: los visitantes podrán realizar recorridos más estrechos e interesantes y con más diversión y adrenalina.
- Recorrido en cuatrimoto: este es para las aventuras terrestres donde los visitantes podrán pasear y divertirse en un área determinada de forma individual y segura.
- Equipo de lanchas: lo necesario para hacer los recorridos como son un techo desplegable etc.

Las instituciones han prestado particular atención en fungir como agentes mediadores de la actividad turística, destacando principalmente las dependencias desarrolladas específicamente para este ramo.

Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco.

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab

El gobierno federal, estatal y municipal actual están trabajando en el desarrollando programas que permitan fortalecer el turismo tal como lo indican los planes de desarrollo de cada uno de ellos en el apartado de turismo en la reactivación de la economía, así como los proyectos regionales como es el tren maya el a es el más importante proyecto de infraestructura, desarrollo socioeconómico y turismo del presente sexenio, pasará por los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo e interconectará las principales ciudades y sitios turísticos de la Península de Yucatán. La mayor parte de su ruta pasará por derechos de vía ya existentes, como vías férreas, carreteras y tendidos eléctricos, tendrá 15 estaciones (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024). Dentro de esas 15 estaciones tendrá el municipio de Balancán una dentro de la Villa el Triunfo.

A continuación se muestra:



Imagen N. 2 Ruta del Tren Maya

Fuente: Excelsior Digital <https://www.excelsior.com.mx/nacional/asi-es-la-ruta-del-tren-maya-propuesto-por-lopez-obrador/1258538>

Las temporadas en que aumenta la llegada de visitantes al municipio de Balancán son principalmente los meses de marzo – abril durante el periodo vacacional de Semana Santa, fecha por la cual las familias balancanenses, buscan esparcimiento en los ya mencionados balnearios del municipio y del mismo modo se incrementa el tránsito hacia el interior del territorio municipal. Otro periodo mencionado principalmente por los prestadores de servicios de transporte es el periodo en que se lleva a cabo la tradicional feria en el mes de diciembre dado que se intensifica el tránsito de los residentes en poblados y comunidades vecinas hacia la cabecera municipal. En este mismo orden los participantes coinciden en que la gran mayoría de los visitantes provienen comúnmente del territorio circundante al municipio esperando el tránsito desde los municipios tabasqueños de Tenosique y Emiliano Zapata principalmente, sumándose a estos localidades cercanas de los estados de Chiapas y Campeche.

Al fomentar el aprovechamiento responsable de los atractivos como herramienta para el crecimiento económico y social del municipio; las actividades turísticas se tendrán un crecimiento en relación a los últimos cinco años anteriores; además que en un plazo futuro de diez años, se puede alcanzar un

desarrollo turístico que catapulte al municipio como un destino con gran ocupación a nivel regional y nacional, teniendo varias temporadas para las visitas.

Los impactos que se tendrán con este plan integral de turismo son:

- Impacto social: la inversión y ejecución de la “Ruta Turística Balancán” tendrá un impacto en la conciencia de los pobladores para la conservación de sus recursos naturales, demostrar así una actitud cívica al recibir y guiar con respeto a los visitantes y turistas potenciales.
- Impacto económico: El turismo es un mecanismo efectivo para la economía, tomando las debidas consideraciones que de ser explotado adecuadamente esta zona de vida natural se constituirá en una fuente generadora de recursos económicos y empleos directos para la población.
- Impacto ambiental: La recaudación de fondos de la “Ruta Turística Balancán” se ocupara para prever y minimizar el deterioro ambiental de las zonas turísticas, esta actividad favorece la recuperación de estas y contribuirán a su cuidado.
- Impacto cultural: La actividad turística incita a los habitantes a la valoración, promoción y cuidado cultural de sus legados históricos, con el fin de rescatarla y mantenerla presente.
- Impacto científico: En las zonas del santuario del mono saraguato y santuario de las garzas se prestan para abrir nuevas investigaciones científicas para que de esta manera se den a conocer los lugares mencionados.
- Impacto académico: A partir de este proyecto se pueden crear diversas línea de investigación en el instituto, lo cual conllevara a desarrollar nuevo proyecto que contribuyan a la beneficio de la región.

CONCLUSIONES

En el municipio de Balancán Tabasco existen atractivos turísticos con alto potencial de ser explotados provocando el desarrollo económico del territorio, dichos atractivos en la actualidad son desaprovechados puesto que no se cuenta con una red de soporte que garantice la comodidad y pertinencia de los servicios turísticos en torno a los atractivos con mayor potencial del municipio.

Para encausar el verdadero desarrollo de Balancán como un destino turístico es importante considerar principalmente la inversión de las autoridades en cuanto a la infraestructura de transporte, lo que facilitaría la explotación de los atractivos causando en segundo plano el desarrollo de la planta turística, pasando de la fase de Implicación a la etapa de Desarrollo en la escala del ciclo de Vida de los Destinos Turísticos. Esto supondrá la creación de una mayor cantidad de servicios entorno a los atractivos favoreciendo el surgimiento de las economías de escala y mejores estándares de competitividad. De esta manera será necesario conducir los esfuerzos a través de uniones especializadas que monitoreen la prestación de los servicios y su calidad.

También como se ha destacado en el estudio se debe proveer de mayor difusión hacia el exterior del municipio propiciando que cada vez más personas conozcan la oferta turística del territorio, generar el suficiente conocimiento en el publico regional de los atractivos, características de los servicios y ventajas competitivas con los que se cuenta. Además de generar un diseño de imagen que reafirme la identidad del municipio de Balancán como marca representativa y con vigencia a nivel nacional e internacional. Por

otra parte se hace necesario un acercamiento más estrecho de las instituciones públicas y los productores de servicios turísticos, aprovechando los canales de comunicación como las oficinas institucionales para generar conocimiento sobre las necesidades y prioridades de los mismos. Además que son necesarios procesos de capacitación especialmente en el rubro de atención al cliente y medios de pago, además de facilitar a los productores el acceso a medios de difusión como internet.

REFERENCIAS

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México, Editorial Trillas.

Cordero, J. (2008) Marketing Estratégico en Turismo, Editorial Trillas, Primera Edición. México

Chávez, J. (2011) Ecoturismo Tap, Editorial Trillas, Primera Edición. Mexico

DATATUR. (2015). Sistema Nacional de la Información Estadística Del Sector Turismo De México (en línea) DATATUR. En México, disponible en : http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T

De la Torre, Ó. (1997). El Turismo, Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica.

De la Torre Ó. (2014) Turismo actividad mundial, Editorial Trillas, Primera Edición. Mexico.

Guerrero G., Ramos M. (2011). Introducción al Turismo. México. Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México: A cuatro años del cambio democrático, Editorial Trillas, Primera Edición. Mexico.

H. Ayuntamiento de Balancán. (2019). H. Ayuntamiento de Balancán 2018 - 2021. (En línea) México, disponible en: <http://balancan.gob.mx/turismo-y-cultura/>

Hernández, R., Fernández C., Baptista L. (2014). Metodología de la Investigación. Mc. Graw Hill, México.

INAFED. (2016). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Recuperado el Septiembre de 2016, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/municipios/27001a.html>

INEGI. (2018). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. Recuperado el 23 de Agosto de 2019 de: <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>

Jiménez Bulla, L., & Jiménez Barbosa, W. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica (1ra ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Kotler, P., Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing (Decimoprimer ed.). México: Pearson Educación.

Kotler, P., Keller, K. (2012). Dirección de Marketing (Decimocuarta ed.). México: Pearson Educación.

Ruiz, C. (19 de Septiembre de 2014). SECRETARIA DE TURISMO. (En línea). México. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/blog-de-la-secretaria/2014/09/19/infraestructura-para-el-turismo/>

Sánchez, Á., Propin, E. (2002). Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México. Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México. México.

Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco.

Kenia Landero, Raziel Coop y Yhadira Huicab

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. (2014). Business Tabasco. (En línea) México, disponible en: <http://businesstabasco.com/infraestructura-turistica-y-hotelera-2/>

México: Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, Gobierno de la República (México), 2019, disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019

OMT. (Febrero de 2014). WORLD TOURISM ORGANIZATION. Disponible en: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary+of+terms.pdf>.

Guerrero, P. (2017). Introducción al Turismo, Editorial Patria, Primera Edición. Mexico

Gurría, M. (2013) Introducción al Turismo, Editorial Trillas, Primera Edición. Mexico

Ramírez, C. (2006). Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal, Primera edición, México: Trillas Turismo.